



Editorial

Voici un numéro bien centré sur le bien-être, que ce soit par rapport à la santé ou la beauté. En effet, les dentifrices (M.-L. Brandy & P. Robert) gardent les dents en bonne santé, mais de jolies dents bien blanches sont aussi une marque de beauté. Argumentaire similaire pour les lingettes dans le contexte des soins corporels (E. Courbon & A. Doron). La cosmétique, qui joue fortement sur les aspects beauté, bien-être et soins, est vue sous deux angles différents, par le marketing et le jargon des campagnes publicitaires (E. Guerrini & A. Heurtematte) et par les soins dermatologiques et la science sur laquelle elle s'appuie (moi-même). Les innovations dans la formulation des anti-douleurs (J. Pommay & H. Bouvrais) se situent très clairement dans le secteur de la santé. Par contre, les propriétés colligatives (P. Méléard) ne font penser, *a priori*, ni à santé, ni à beauté, mais on y trouve néanmoins quelques mentions en rapport avec la santé. A propos de santé, l'équipe éditoriale remercie très chaleureusement le médecin qui nous a secourus pour soigner les quelques problèmes qu'auteurs, rapporteur et éditeurs ont eu avec les termes médicaux dans le contexte des anti-douleurs.

Bien-être, beauté et physico-chimie alors, des choses surprenantes et intéressantes et en plus, une touche d'humour avec les illustrations de Marina, qui adoucissent peut-être le lecteur allergique aux équations (pathologie rare mais persistante) de l'article de Philippe ☺ ... Tous les curieux des milieux dispersés devraient donc trouver de quoi les amuser. Bonne lecture alors !

Tanja Pott

Table des Matières

En bref...	3
La galénique, l'art de la formulation	3
Ce qui ne dépend pas de la structure chimique des molécules...	3
Pourquoi la recherche fondamentale ?	4
Industrie cosmétique : Du marketing à la recherche	5-6
Soins corporels : Essayez, brossez et consommez !	6
Contributions libres	7
P. Méléard, <i>Quand les petites tailles font les grands nombres...</i>	7-20
T. Pott, <i>"Moisturizers" (Hydratants) & Cosmétique - Entre mythe, réalité et controverse</i>	21-43
T. Pott, <i>La recherche des compagnies cosmétiques sur le stratum corneum</i>	44-48
Projets Binômés	49
E. Guerrini & A. Heurtematte, <i>Jargon cosmétique</i>	49-58
J. Pommay & H. Bouvrais, <i>Formulation, administration et libération des anti-douleurs</i>	59-74
E. Courbon & A. Doron, <i>Les lingettes imprégnées</i>	75-85
M.-L. Brandy & P. Robert, <i>Les dentifrices</i>	87-96